Муниципальное бюджетное образовательное учреждение

«Зыковская средняя общеобразовательная школа»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНО  Зам. директора по ВР  Запорожец Т.В.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. | СОГЛАСОВАНО  на методическом совете  МБОУ «Зыковская СОШ»  Протокол №\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_20 г.г.  Зам директора по УР  Александрова Н.А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «УТВЕРЖДАЮ»  Директор МБОУ «Зыковская СОШ»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Загородний Е.И.  Приказ №  от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. |

**Рабочая программа**

**внеурочной деятельности**

**«Подарочек»**

(любительское видеотворчество)

Направление: общекультурное

на 2020-2021г.

Программу составил учитель изобразительного искусства Камшилова Н.П.

с. Зыково

2020г.

**Пояснительная записка**

Настоящая программа внеурочной деятельности «Подарочек». (любительское видеотворчество) разработана в соответствии с требованиями к результатам освоения образовательной программы общего образования МБОУ «Зыковская СОШ» и программы формирования УУД.

Программа разработана для внеурочных занятий с учащими­ся 5-6 классов на основе авторской программы «Любительское видеотворчество».В.Григорьев, П.В.Сте­панов. — М.: Просвещение, 2010, Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, программы внеурочной деятельности, рассчитана на 2 года (5-6 классы).

***Цель:***внеурочной программы художественного творчества подростков — формирование у них в процессе соз­дания и представления (презентации) художественных произ­ведений способности управления культурным пространством своего существования.

***Задачи***программы:

* расширение общего и художественного кругозора уча­щихся подростковых классов, общей и специальной культуры, обогащение эстетических чувств и развитие у школьни­ков художественного вкуса;
* формирование способности «прочтения» жизненной си­туации межличностного взаимодействия по аналогии с худо­жественным текстом, сценирования как рефлексивного уп­равления ситуациями межличностного взаимодействия;
* развитие диапазона управления своим поведением в ситуациях взаимодействия с другими людьми, освоение спосо­бов создания ситуаций гармоничного межличностного взаи­модействия, тренировка сенсорных способностей.

**Место учебного предмета в учебном плане**

* Курс внеурочной деятельности «Видеотворчество» рассчитан на работу с детьми подросткового возраста, основывается на принципах природосообразности, культуросообразности, коллективности, патриотической направленности, проектности, диалога культур, поддержки самоопределения воспитанника.

Содержание программы рассчитано на 2 года обучения, на 35 часа (по 1 час а в неделю) в каждом учебном году (5-6 классы).

***Формы и режим занятий.***

Новизна программы заключается:

1. В использовании интегрированных занятий, сочетающих изучение компьютерных технологии (создания графики, анимации в программе РР и GIF- аниматор, программы MOVE MAKER) c созданием пластилиновых героев и рисованных объектов, написанием сценария и практических занятий, связанных с фотосъемкой;

2. В применении игровых элементов в обучении;

3. В использовании технологии проектного обучения.

Базовые формы учебных заня­тий: репетиционные, постановочные, информационные (бесе­да, лекция), художественные образовательные события.

* Репетиционные занятия (от лат. repetitio — повторение) — основная форма подготовки (под руководством или с участи­ем педагога) представлений, концертных программ, отдельных номеров, сцен путём многократных повторений (целиком и частями).
* Постановочные занятия — творческий процесс создания эстрадного представления, который осуществляется постанов­щиком совместно с художником, балетмейстером.
* Информационное занятие предполагает беседы и лекции. Фронтальная беседа — специально организованный диалог, в ходе которого ведущий руководит обменом мнениями по какому-либо вопросу (проблеме). Лекция — представление, демонстрирующее в виде монолога совокупность взглядов по какому-либо вопросу. Сущностное назначение лекций состоит в квалифицированном комментировании какой-либо проб­лемы, которое позволяет слушателю сориентироваться в ин­формации.
* Художественное образовательное событие — акт художест­венного творчества, выносимый на публичное рассмотрение с образовательными целями. Учебный и воспитательный эф­фект художественного события для автора произведения обус­ловлен встречей с читателем (зрителем), с отношением по­следнего к авторскому произведению.

**Личностные результаты**

• формирование чувства гордости за свою Родину, российский народ и историю России, осознание своей этнической и национальной принадлежности;

• формирование уважительного отношения к культуре других народов; • развитие этических чувств, доброжелательно и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей;

• развитие навыков сотрудничества со сверстниками и взрослыми в разных социальных ситуациях, умение не создавать конфликты и находить выходы из спорных ситуаций;

• развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;

• формирование установки на безопасный, здоровый образ жизни. **Метапредметные результаты**

• овладение основными техническими приемами различных художественных техник и приемов;

• формирование умения планировать, контролировать и оценивать действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;

• определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;

• готовность конструктивно разрешать конфликты посредством учёта интересов сторон и сотрудничества;

**Планируемые результаты внеурочной деятельности**

Воспитательные результаты внеурочной деятельности под­ростков в сфере художественного творчества распределяются по трём уровням.

***Первый уровень результатов***— приобретение школьни­ком социальных знаний о ситуации межличностного взаимо­действия, её структуре, пространстве взаимодействия, спосо­бах управления социокультурным пространством; овладение способами самопознания, рефлексии; усвоение представлений осамопрезентации в различных ситуациях взаимодействия, об организации собственной частной жизни и быта; освоение способов исследования нюансов поведения человека в раз­личных ситуациях, способов типизации взаимодействия, ин­струментов воздействия, понимания партнёра.

***Второй уровень результатов****—*получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества (человек, семья, Отечество, природа, мир, знания, труд, культура), ценностного отношения к со­циальной реальности в целом.

Для достижения данного уровня результатов особое значе­ние имеют проведение новогоднего праздника для сверстни­ков и для младших классов (разработка дизайн-проекта оформления зала для праздника), попытка осознать парамет­ры заказа со стороны сверстников и малышей, разработка ху­дожественного замысла под основные параметры заказа. Здесь важную роль может сыграть дизайнерский проект «Школьная клумба» (ландшафтный дизайн), призванный по­радовать представителей школьного сообщества.

***Третий уровень результатов***— получение школьником опыта самостоятельного общественного действия — включает освоение способов решения задач по привлечению организа­ционных и финансовых возможностей для реализации проек­та в сфере художественного творчества. Для этого подросток владеет инструментами межличностного взаимодействия (ве­дение переговоров, выявление интересов потенциального партнёра, исследование интересов зрительской аудитории, ис­пользование различных способов информирования). Здесь ос­ваиваются умение представить заказчикам или зрителям, экс­пертам собственные разработки.

Для достижения данного уровня результатов особое значе­ние имеет взаимодействие школьника с социальными субъек­тами за пределами школы, в открытой общественной среде. Например, разработка дизайнерского проекта «Сквер родно­го города (села)», любительский спектакль для жителей окру­ги, открытый общественный показ документальных видеопро­ектов.

**Содержание деятельности**

Любительское видеотворчество. Особенности любительс­кого видеотворчества в контексте любительских занятий ху­дожественным творчеством. Специфика технических средств в видеотворчестве.

Сценарий как особая форма драматургии. Сценарий и монтаж. Понятие кинокадра. Объёмность планов и их смыс­ловое значение в раскрытии драматургии. Монтажная фраза, сцена, эпизод. Понятие движения в фильме. Движение в пространстве и во времени. Время и пространство и их условность в кино. Время реальное, замедленное, ускоренное.

Жанры любительского видеопроекта. Оперативные и постановочные съёмки. Реклама, художественный и докумен­тальный жанры, игровые программы, телефильмы. Разработ­ка и реализация авторского проекта «Реклама новогоднего праздника». Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула, развязка, эпилог.

Социальная реклама как жанр современного видеотвор­чества. Монтаж клипов и рекламных роликов. Особенности и достижения. Обновление выразительности монтажной формы. Монтаж телепередачи. Принципы, лежащие в его основе: вы­разительность, разнообразие, зрелищность. Разработка и реа­лизация видеопроекта «Наша реклама». Презента­ция видеопроекта на Дне открытых дверей.

Любительское видео как пространство художественно­го самовыражения. Изготовление видеороликов ко всем мероприятиям в течение года. Конкурс видеотворчества».

**Формы контроля:**

-выполнение практических работ на компьютере;

- извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма);

- умение создавать законченный сюжет по заданной теме;

-использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

**-** участие в конкурсе видеотворчества.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | тема | Кол-во ч. | Дата проведения | |
| план | факт |
| 1 | Любительское фото и видеотворчество Особенности любительского видеотворчества в контексте любительских занятий художественным творчеством  Специфика технических средств в видеотворчестве. | 1 | 7.09 |  |
| 2 | Сценарий как особая форма драматургии Сценарий и монтаж. Понятие кинокадра Крупности планов и их смысловое значение в раскрытии драматургии  Понятие движения в фильме.  Движение в пространстве и во времени.  Время реальное, замедленное, ускоренное | 6 | 14.09  21.09  28.09  5.10  12.10  19.10 |  |
| 3 | Просмотр и обсуждение профессионального фильма | 2 | 26.10  9.11 |  |
| 4 | Вечер авторского видео «Видеопробы». Показ и обсуждение видеопроектов учащихся | 2 | 16.11  23.11 |  |
| 5 | Разработка и реализация авторского проекта «Реклама новогоднего праздника в школе» | 4 | 30.11  7.12  14.12  21.12 |  |
| 6 | Сюжетные компоненты режиссерского сценария: пролог, завязка, фабула, развязка, эпилог | 4 | 28.12  11.01  18.01  25.02 |  |
| 7 | . Разработка и реализация проекта «Сказка для младшего брата» | 5 | 1.02  8.02  15.02  22.02  29.02 |  |
| 8 | Премьера проекта «Сказка для младшего брата» как художественное образовательное событие | 2 | 7.03  14.03 |  |
| 9 | Разработка и реализация проекта документального видео об истории школы | 5 | 21.03  4.04  11.04  18.04  25.04 |  |
| 10 | Премьера проекта «Документальное видео об истории школы, поселка» | 2 | 2.05  16.05 |  |
| 11 | Показ и обсуждение видеофильма «Мой поселок» | 2 | 23.05  30.05 |  |

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (2 год)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | тема | Количество часов | Дата проведения | |
| план | факт |
| 1 | Социальная реклама как жанр современного творчества. Принципы, лежащие в его основе: выразительность, разнообразие, зрелищность | 1 | 7.09 |  |
| 2 | Разработка и реализация проекта «Наша социальная реклама» | 4 | 14.09  21.09  28.09  5.10 |  |
| 3 | . Презентация проекта «Наша социальная реклама» | 1 | 12.10 |  |
| 4 | Выразительные средства видеотворчества | 2 | 19.10  26.10 |  |
| 5 | Разработка и реализация проектов учащихся «Ни слова о любви» | 6 | 9.11  16.11  23.11  30.11  8.12  14.12 |  |
| 6 | Просмотр и обсуждение профессионального авторского видеопроекта, кинофильма | 2 | 21.12  28.12 |  |
| 7 | Премьера видеопроектов учащихся «Ни слова о любви»Любительское видео как пространство художественного самовыражения | 2 | 11.01  18.01 |  |
| 8 | Встреча с профессиональным режиссёром, журналистом, актером. | 2 | 25.02  1.02 |  |
| 9 | Разработка и реализация проектов учащихся «Немного о себе» | 5 | 8.02  15.02  22.02  29.02  7.03 |  |
| 10 | Разработка и реализация проектов учащихся «Немного о себе» | 6 | 14.03  21.03  04.04  11.04  18.04  25.04 |  |
| 11 | Конкурс видеотворчества «Школьный Оскар», церемония награждения победителей (Звёзды года) | 4 | 2.05  16.05  23.05  30.05 |  |